

Les conseils de Marcy pour bien raconter une histoire

Conseil n° 1 : quel que soit le sujet sur lequel vous écrivez, il y a toujours une histoire à raconter. Il suffit de la trouver. Vous trouverez vos histoires dans les endroits les plus improbables : j'en ai trouvé par exemple en discutant avec des collègues en me lavant les mains aux toilettes.

Conseil n° 2 : ne perdez pas votre public cible de vue. Vous écrivez pour vos lecteurs. Pour moi, l'épreuve de vérité est la suivante : « Est-ce que cela m'intéresse ? » Si ce n'est pas le cas, laissez tomber. Posez-vous la question : « Qu'est-ce qui m'intéresserait dans cette histoire ? » Puis, suivez votre instinct.

Conseil n° 3 : captez immédiatement l'attention de vos lecteurs. Commencez votre histoire par un élément intéressant.

Conseil n° 4 : vous devez récompenser les lecteurs. Cela signifie que votre histoire doit contenir des informations de valeur.

Conseil n° 5 : ne versez pas dans le sensationnalisme. Ce n'est pas nécessaire. Et c'est généralement contre-productif.

Conseil n° 6 : chaque source a son propre point de vue. Donc, lorsque vous interviewez des personnes, soyez conscient que chacun voit les choses avec ses propres yeux. En tant qu'auteur, vous devez vous assurer de rester concentré sur votre histoire et de ne pas vous laisser distraire en racontant l'histoire que les autres veulent raconter.

Conseil n° 7 : ne vous bornez pas à mentionner des faits. Racontez une histoire plus vaste, qui fasse aussi passer l'aspect humain de ces faits.

Mme Marcy Mason, auteure/rédactrice, Division de la communication et sensibilisation du public, Bureau des affaires publiques, Service de la douane et protection des frontières (CBP) des États-Unis